

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Empreendedorismo em Design	Código da Disciplina: DGN 732	
Curso: Design Gráfico e Interiores	Semestre de oferta da disciplina: 5º	
Faculdade responsável: Design Gráfico e Interiores		
Programa em vigência a partir de: Fevereiro/2016	5º Período	
Número de créditos: 02	Carga Horária total: 30	Horas aula: 36

EMENTA:

Estudo do design enquanto elemento estratégico para as empresas. Conceitos de empreendedorismo e de empreendedor. Perfil e habilidades do empreendedor. A constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Iniciativa e tomada de decisão. Gestão empreendedora de pessoas nas organizações. Plano de negócios e o desenvolvimento de um escritório de Design.

OBJETIVO GERAL:

- Incentivar o aluno a tornar um empreendedor e a empreender um negócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conduzir o aluno a compreensão do valor estratégico do trabalho de design
- Permitir que ele se familiarize com os conceitos de empreendedorismo e empreendedor.
- Elaborar um plano de negócios.
- Pesquisar a melhor forma de montar um escritório de Design.

CONTEÚDO – (Unidades e subunidades

I - NATUREZA DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

- Conceituação de empreendedorismo e do que é ser empreendedor.
- Perfil e habilidades do empreendedor.
- Formação de um empreendedor.
- Empreendedorismo e gestão de empresas.
- O que é e como se elabora um Plano de Negócios.
- Como se monta um escritório de Design.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O sistema de avaliação será contínuo, considerando o processo de ensino e aprendizagem como um todo.

Será considerado aprovado o aluno que obtiver no mínimo 75% de frequência obrigatória e média final igual ou superior a 60,0 (sessenta) pontos após a finalização das notas ($N1+N2+N3/3$ =média final).

Especificamente serão considerados os seguintes instrumentos constitutivos das 03 notas:

1- AVALIAÇÕES

NI – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0 (trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NII – Apresentação de seminário desenvolvido a partir do material discutido em sala de aula e de pesquisas extraclasse = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0 (trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

NIII – Avaliação escrita sobre os conceitos apresentados e discutidos em aulas expositivas = peso 70,0 (setenta). Atividades intra e extraclasse 30,0 (trinta) pontos; totalizando 100,0 (cem) pontos.

2- ATIVIDADES INTRA E EXTRACLASSE

- De interpretação e aprofundamento conceitual, realizadas individualmente e/ou em grupo, com consulta apenas em material e anotações particulares e pesquisa em campo.

Crerérios de avaliação: aplicação dos conceitos teóricos trabalhados nas aulas, qualidade da coleta de informações; capacidade reflexiva e crítica em relação ao desenvolvimento do trabalho; correção gramatical; profundidade e adequação das respostas à(s) questão (ões) proposta(s); redação e atenção às

normas científicas e, quando for o caso de apresentação e, qualidade da exposição verbal individual e em grupo e a capacidade de argumentação e defesa.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

- Dornelas, J. C. A. **Planejando incubadoras de empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- Dornelas, J.C.A. **Empreendedorismo – transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- ADG Brasil (Org.). **O valor do Design**. São Paulo: Senac, 2008.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

- Pimentel, R. C. **Tempo, espaço, tecnologia e o ser humano: a vertente para o empreendedorismo**. Ribeirão Preto: Novo Saber, 2002.
- PEREIRA, H.J.; SANTOS, S.A. **Criando seu próprio negócio – como desenvolver o potencial empreendedor**. Brasília: SEBRAE, 1995.
- FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico, uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006.
- MANCUSO, Clarice. **Guia prático do Design de Interiores**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br